

5. Una de las preguntas del Estudio de Suscriptores 1966 de *Business Week* fue: "Al hacer versiones, ¿emplea usted empresas de correduría de servicio completo o minoristas? Los resultados de la encuesta indicaron que 264 encuestados emplean sólo empresas de servicio completo, 255 emplean sólo empresas minoristas con descuento, y 229 emplean ambas clases de empresas. Use $\alpha = .10$ para determinar si hay diferentes preferencias entre las tres opciones de servicio.
7. A continuación se presentan las preferencias de grupos de consumidores hacia tres aparadores de tienda.

Aparador A	Aparador B	Aparador C
43	53	39

- Use $\alpha = .05$ para probar si hay alguna diferencia de preferencias hacia los tres aparadores.
8. Los lineamientos de distribución de calificaciones para un curso de estadística en una universidad importante son: 10% A, 30% B, 40% C, 15% D y 5% F. En una muestra de 120 calificaciones de estadística al final de un semestre se encontraron 18 con A, 30 con B, 40 con C, 22 con D y 10 con F. Use $\alpha = .05$ para probar si las calificaciones reales se desvían mucho de los lineamientos de distribución.

17. Los datos de partes defectuosas procedentes de tres proveedores son los siguientes.

Proveedor	Calidad de las partes		
	Buena	Defectos pequeños	Defectos graves
A	90	3	7
B	170	18	7
C	135	6	9

- Use $\alpha = .05$ y demuestre si hay independencia entre proveedor y calidad de las partes. ¿Qué dice el resultado de su análisis al departamento de compras?
18. Un estudio de niveles educativos de los votantes y su afiliación política tuvo los siguientes resultados.

Nivel educativo	Afiliación al partido		
	Demócrata	Republicano	Independiente
No terminó secundaria	40	20	10
Preparatoria completa	30	35	15
Licenciatura	30	45	25

- Use $\alpha = .01$ y determine si la afiliación política es independiente del nivel educativo de los votantes.